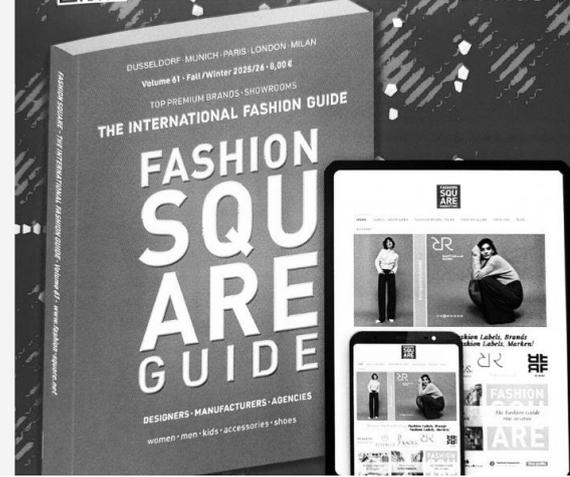


MEDIA DATEN 2025



Über uns

The International Fashion Square - B2B Modeplattform für Modeprofis. Die Modeplattform Fashion Square informiert, vernetzt und inspiriert Modeprofis. Wir sind die innovative Mode-Informationsplattform und informieren über die rasanten Entwicklungen in der Modeindustrie. Unser Ziel ist es, Modehändler und Einkäufer erfolgreich zu vernetzen, sie mit unserem Angebot zu inspirieren und sie bei der Planung und Umsetzung zu unterstützen.

Entdecken Sie hier Designer- und Markenporträts, die Ihnen einen echten Einblick in die Welt der Innovationen geben! Informieren Sie sich über Designer, Modemarken, Modehersteller, Modeagenturen und Showrooms. Außerdem bieten wir Ihnen eine große Auswahl an spannenden Trend- und Marktthemen, aktuelle Ordertermine und -orte, Kontakte und Einblicke in die neuesten Kollektionen der Top-Premiummarken - offline und online. Wir sind immer für Sie da!

Umfang der Arbeit

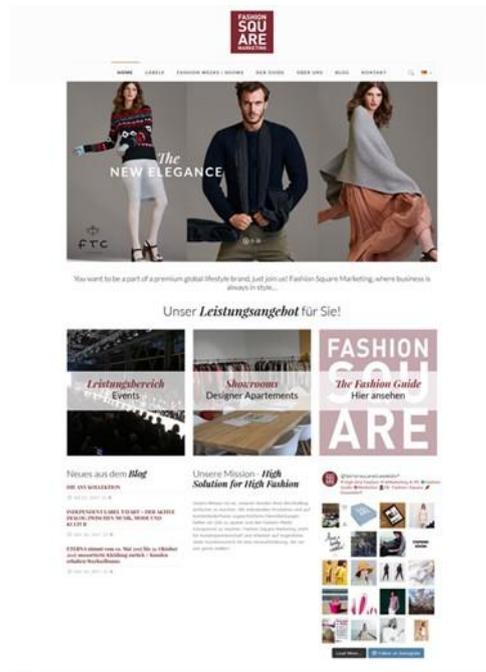
Medienprodukte

- Ihr FIRMENPROFIL DIGITAL auf unserer Internetplattform www.fashion-square.net
- Ihre Anzeige im internationalen Fashion Guide - PRINT
- SOCIAL MEDIA MARKETING (Facebook, Instagram, YouTube, Newsletter, Fashionblog)

Dienstleistungen

- wir erstellen Ihre Anzeige, Ihren Link oder Slider; Sie profitieren von unserer großen Leserschaft: Print & Online
- Sie erreichen eine exklusive Zielgruppe: Einkäufer und Pressevertreter
- Sie erreichen potenzielle Interessenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz über mehrere Wochen
- Unkomplizierte Platzierung Ihres Artikels, in Deutsch und/oder Englisch
- Sie haben volle redaktionelle Freiheit (z.B. Themenschwerpunkt, Bildauswahl) und alle Rechte an Ihrem Artikel
- Zusätzlich platzieren wir Ihren Artikel in unserem Branchenverzeichnis auf unserer Website und verlinken ihn mit Ihrer Website (SEO-Optimierung)

Paketooptionen Digital



Fashion Square Online: Wir haben flexible Pakete geschnürt, die Ihren Bedürfnissen und Ihrem Budget entsprechen. Auf unserer Internetplattform www.fashion-square.net veröffentlichen wir aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Mode, Handel und Szene. Darüber hinaus ergänzen wir die zielgruppenorientierten Inhalte mit Interviews, Markenporträts, Steckbriefen und Store-Konzepten. Die digitalen Medien von fashion square sind eng mit den Printmedien verknüpft

STARTER	PRO	ELITE
2 Zeilen mit Info, Adressen	Infotext, Showroom Adresse	Infotext, Showroom Adresse, Termine
Philosophy	Philosophy	Philosophy
Kollektionsauflistung	Kollektionsauflistung	Kollektionsauflistung

Logo	Logo & Titelbild	Logo & Titelbild
	5x Bilder	10 x Bilder & 1 Video
	Kollektionsbericht	Kollektionsbericht
	Social Media	Social Media
	Landingpage	Landingpage
		Newsticker /Newsletter
		Updates Lookbook SEO & QR Code
		Mitgliederbereich (wird demnächst eingerichtet)
Free	€ 20,- p. M.	€ 30,- p. M.

Mindestlaufzeit 6 Monate, danach 2 Wochen zum Monatsende kündbar

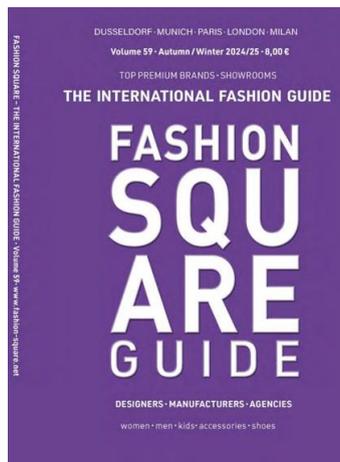
Top Slider Homepage (maximal 7 Slider) **€ 150,- p. M.**

Slider 1191 x 595 Pixel - 72 dpi Anzeigeformat Als GIF oder JPG Farbe RGB

Bilder Format: 1024x 1024 px, Philosophie Als Word-Datei (nicht mehr als 110 Wörter oder 675 Zeichen), in deutscher und/oder englischer Sprache

Floor Slider 600x160 px **€ 80,- p. M.** Dateiformat: GIF- oder JPG-Format, max. 500 KB

Preisgestaltung Anzeige Drucken



Inklusive:

Online-Anzeige im Wert von € 180,- inklusive! Firmenprofil mit 6 Monaten Laufzeit, Ihr Logo und bis zu 10 Bilder aus Ihrer Kollektion. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Produkt oder Dienstleistung	Anzeigeformat (Breite x Höhe)	Preis pro Einheit
4c Werbeanzeige Titelseite	148x210 mm	auf Anfrage
4c Anzeige auf der Innenseite der vorderen und hinteren Umschlagseite	148x210mm	€ 1.000,-
4c Außenhülle	148 x210mm	€ 1.000,-
Flyer		€ 2.000,-
Lesezeichen	auf Anfrage	

THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE enthält detaillierte Informationen über die weltweit führenden Designer, Hersteller und deren Agenten (Kollektionen, Showrooms, Imagefotos, Philosophie, Bestelldaten und Ansprechpartner).

Erscheinungstermine 2 x pro Jahr (Januar und Juli)

Ausgabe Vol. 62

Zielgruppe führende europäische Einzelhändler, Einkäufer von Top-Konzept- und Warenhäusern, Designer, Agenten, Hersteller, (inter-) nationale Journalisten

Vertrieb Zusätzliche Exemplare sind in Ausstellungsräumen erhältlich, auf Messen und an Hotspots in Düsseldorf, München, Paris, Mailand und London (z. B. Supreme, Zwei Tage Düsseldorf, Who's Next, White Mailand, Pure London, Scoop, Modefabrik)

TOM JOULE

Düsseldorf Hamburg Eschborn Munich Copenhagen Stockholm London New York Bourges

Showrooms
Düsseldorf
TOM JOULE
Cecilienallee 43a
D-40474 Düsseldorf
Int. Trade T +44 (0) 1858 436 133
europa@joules.com

Womenswear, Accessories & Footwear
Hamburg, NRW, Sch-Holstein, Niedersachsen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Berlin, Brandenburg, Sachsen Anhalt, Sachsen, Thüringen
DIRK HEIERMANN
Modecentrum Hamburg
Hauptstr. Raum 921, Modering 3
D-22457 Hamburg
M +49 (0) 17843 67 64 30
dheiermann@gmx.de

VERA ROESSLI
Cecilienallee 43a
D-40474 Düsseldorf
M +49 (0) 163/14 99 14
vera.roessli@gmx.de

WOLFGANG GROSSER
Häuser der Mode
09.09. Raum 052
Kölner Strasse 1
D-45740 Eschborn
M +49 (0) 177723 25 47
wolgros@online.de

Womenswear & Footwear
Bayern, Baden-Württemberg, Schweiz & Österreich
ZELGUY ZAHER KHAN
MDC, Raum 0 202
Lilienhalde 42
D-80739 Munich
M +49 (0) 172799 53 77
z_zaherkhan@t-online.de

Denmark
LISSA NESS
Virumgade 5-7
DK-2800 Virum
T +45 23 49 13 87
lissa.joulesdk@gmail.com

Collections
TOM JOULE



Head-Office
TOM JOULE
16, The Point, Rockingham Road, Market Harborough
GB-Leicestershire, LE16 7DU
T +44 (0) 800 6444 833
germany@joules.com
www.tomjoule.de

Germany, Austria, Switzerland, Benelux
Germany Country Manager
Ms. Ntola Obazele
ntola.obazele@joules.com

France
France Sales Manager
Ms. Julie Trameson
julie.trameson@joules.com

Rest of Europe, Denmark, Sweden
EU Sales Manager
Mr. Joseph Szopa
joseph.szopa@joules.com

Fairs
Panorama, Berlin, 04.07.2017-06.07.2017, Hall 1, Stand 1.60
Gallery Open Showroom, Düsseldorf 22.07.2017-24.07.2017
CIFA, Copenhagen, 09.08.2017-11.08.2017, Stand C3-024
Nordic Shoes & Bag Fair, Stockholm, 16.08.2017-18.08.2017
Shoes & Bags, Berghem, Austria, 22.08.2017-23.08.2017
AUG VEJLE, Denmark, 27.08.2017-29.08.2017
ANWR Footwear, Mannheim, 14.09.2017-19.09.2017
Micam, Milan, 17.09.2017-20.09.2017, Hall 4, Stand 008

Philosophy
Tom Joule began selling clothes at outdoor events in Great Britain over 25 years ago. Tom realised that his customers were a bright and colourful bunch but their clothes were quite the contrary. Since then Tom Joule has fast become one of Britain's best-loved lifestyle brands. Based in Market Harborough, where we've been since day one, our talented team of individuals work across everything from print to production, all singing from the same hymn sheet to make the ordinary extraordinary.



Zusätzliche Details

Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:

- Ausgabe des internationalen Fashion Guide Frühjahr/Sommer 2026 Mitte Juli 2025 / **30.06.2025**

- Ausgabe des internationalen Modeführers Herbst/Winter 2026/27 Mitte Januar 2026: **31.12.2025**

Optionen für die Rechnungsstellung

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung wird unmittelbar nach der Bestellung versandt und ist gemäß den in der Preisliste genannten Bedingungen zu zahlen.

Stornierungen sind bis 14 Tage vor Erscheinen der gebuchten Ausgabe kostenlos möglich.

Kontakt Details

Name	Phone	E-Mail
<i>Helene Kröger</i>	0049 174 763 92 53	<i>hk@fashion-square.net</i>

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Auftraggeber für Anzeigen, Beilagen und/oder „Firmenprofil/ Firmenphilosophie“ ist das Unternehmen (juristische Person, natürliche Person), welches das Auftragsformular unterschreibt und übermittelt.

2. **Auftragnehmer** ist die Fashion Square GmbH.

3. **Rechtzeitige Lieferung, Qualität**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

4. **Zusatzkosten**

Satz- und Lithokosten, d.h. Fremdarbeiten (z.B. die Erstellung von Proofs bei Werbeanzeigen) werden an den Auftraggeber weiter berechnet.

5. **Druckfreigabe**

Die Aufnahme von Anzeigen, Firmeneinträgen und Lesezeichen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber die Druckfreigabe schriftlich bestätigt hat.

6. **Unvollständige Leistung**

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige

7. **Nichterfüllung**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er dem Auftragnehmer den Rechnungsbetrag zu zahlen. Die Erstattung entfällt im Falle höherer Gewalt.

8. **Schadenersatz**

Schadenersatzansprüche beschränken sich auf die Höhe des Rechnungsbetrages

9. **Rechnungslegung**

Die Rechnung wird kurzfristig nach Auftragserteilung übersandt und ist gemäß den Konditionen der Preisliste zu begleichen.

10. **Verwahrung von Unterlagen**

Druckunterlagen, die vom Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückverlangt werden, bewahrt der Auftragnehmer ein Jahr lang auf. Im Fall höherer Gewalt wird eine Haftung für Schäden oder Verluste nicht übernommen.

11. **Erfüllungsort/ Gerichtstand**

Erfüllungsort und Gerichtstand ist Düsseldorf.

Stand: Mai 2025